

Lu dans la presse régionale quotidienne et hebdomadaire - Du 21/11/2015 au 27/11/2015

ENTREPRISES

BOUIN

Nouvelle propriétaire au café l'Albatros.

Stéphanie Guérin a repris le bar-tabac-journaux-jeux et dépôt de pain, situé au 12 rue de la Détente à l'Epoids. (*Courrier Vendéen (Le) 26/11/15*)

BRETIGNOLLES-SUR-MER

Dans les locaux de l'ancienne Margatte : Isabelle et Stéphane Rivet ouvrent un nouveau restaurant.

Isabelle et Stéphane Rivet reprennent l'ancien restaurant, situé au 7 Bd du Sud, où ils s'installeront en janvier prochain. (*Sables Vendée Journal (Les) 26/11/15 p.35*)

HERBIERS (LES)

Le prêt-à-camper plante sa box en France

Une nouvelle société herbretaise, tucampesfacile.com, propose, par le biais de son site internet, la location de matériel de camping : un package complet et prêt à monter, livré sur son emplacement de villégiature. Le coût de location varie de 26 à 50 euros la journée, selon la grandeur de la tente, avec un seul impératif : la location doit durer au minimum 5 jours. La jeune société couvre le territoire français. (*Ouest France Edition Montaigu-Les Herbiers 21/11/15*)

SABLES-D'OLONNE (LES)

Rachat du casino des Atlantes. Le groupe Vikings Casinos tient la corde.

Le groupe Vikings Casinos pourrait devenir le prochain propriétaire du Casino des Atlantes. Les négociations sont en cours de finalisation, mais le groupe Barrière et le groupe Vikings Casinos ne souhaitent pas communiquer avant que les accords ne soient signés. (*HERAUD Gérard, Sables Vendée Journal (Les) 26/11/15 p.3*)

TERRITOIRES

C.C. DES OLLONNES;C.C. DE L'AUZANCE ET DE LA VERTONNE;SABLES-D'OLONNE (LES)

Les professionnels unis sous la marque Les Sables

Guides d'hébergements, clips promotionnels, la communication autour des Sables-d'Olonne s'est enrichie au même titre que l'offre touristique. Elle est appréciée des professionnels du secteur. Depuis 1995, la gestion de la communication et du marketing dans le secteur du tourisme est confiée au syndicat mixte du Pays des Olonnes, qui réunit la communauté de communes du Pays des Olonnes et celle d'Auzance et Vertonne. Pour le moment, le syndicat mixte a signé une convention avec l'office de tourisme des Sables, chargé de la communication des autres offices du secteur. "Le plan d'action est débattu avec les trois offices, pour un budget de 500 000 euros". (*HILLAIRET Clémentine, Ouest France Edition Les Sables 24/11/15*)

C.C. OCEAN MARAIS DE MONTS

Projet de valorisation touristique du marais

Parmi les actions de Vendée des îles, il en ressort la valorisation touristique du marais. « Les objectifs de ce projet s'orientent vers l'émergence d'une notoriété positive de cet espace sensible et fragile, vers l'accroissement de sa fréquentation avec une plus grande lisibilité des offres existantes », indique Rosiane Godefroy. Pour lancer cette action dès début 2016, « nous allons recruter un stagiaire en Master 2 tourisme et développement local ». Cette action sera financée en partie par le programme Leader. (*Ouest France Edition Challans Saint Gilles 21/11/15*)

NORD OUEST VENDEE

1 842 000 euros de dotation au pôle touristique Vendée des îles

Le pôle touristique Vendée des îles est porteur du programme d'actions et s'est organisé en groupement d'actions locales (GAL) Nord-Ouest Vendée. Ce GAL accompagne les territoires et suit les projets, tout en animant et évaluant le programme. Jeudi, lors du conseil syndical de Vendée des îles, les élus ont approuvé le projet de convention à passer avec la Région et le Groupement d'actions locales (GAL) Nord-Ouest Vendée. Parmi les projets financés par les fonds Leader, sont retenus le Wifi territorial, le schéma de déplacements et d'infrastructures, la valorisation du marais et l'Energy tour. (*Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 21/11/15*)

OLONNE-SUR-MER

Les chiffres du tourisme sont en nette hausse

Lucette Rousseau, déléguée au tourisme, aux commerçants, artisans et marchés, dresse le bilan de la saison touristique. Elle relève la remarquable fréquentation des aires de camping-car (+ 49 % par rapport à 2014) et la hausse de fréquentation de l'office de tourisme (+ 15 %). À cela il faut ajouter la Préférence commerce, en partenariat avec la CCI, qui a vu six commerces primés. "Nous envisageons un projet de développement du parc pédagogique, et notamment des sorties à thèmes, du fait du succès des visites guidées mises en place cette année. La taxe de séjour sera maintenue au même prix, mais nous allons réaliser davantage de contrôles sur les locations non déclarées. Les marchés du lundi débiteront dès avril, au lieu de juillet précédemment". (*Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 23/11/15*)

SAINT-GILLES-CROIX-DE-VIE

Durant tout l'hiver, la crevette sera la vedette

Les représentants des Sites remarquables du goût, de la filière maritime et de l'office de tourisme organisent une grande opération afin de faire connaître la rose de Saint-Gilles. Après deux événements autour de la sardine, en 2014 et en mai dernier, c'est à la crevette qu'on réserve une fête, le samedi 28 novembre. Chaque année, près de 70 tonnes de crevettes sont débarquées au port de pêche. (*MORIN Katell, Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 21/11/15*)

Centre d'Information Economique

CCI Vendée - 16 rue Olivier de Clisson - CS 10049 - 85002 La Roche / Yon Cedex
Tél : 02 51 45 32 45 - Fax : 02 51 62 72 17 - cie@vendee.cci.fr - www.vendee.cci.fr

