

Lu dans la presse régionale quotidienne et hebdomadaire - Du 02/01/2016 au 08/01/2016

ENTREPRISES

BERNARD (LE)

Le parc aquatique O'gliss ouvrira le 25 juin 2016

Une centaine d'emplois saisonniers et 14 à l'année seront créés pour l'ouverture du parc. 125 000 visiteurs sont attendus la première année. (*Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 23/12/15 voir aussi Journal du Pays Yonnais 23/12/15*)

EPESES (LES)

18 ME pour Charette, au Puy du Fou

Le Puy du Fou investit cette année 18 ME dans son nouveau grand spectacle du Puy du Fou, « Le dernier panache », pour lequel il construit une salle de 10000 m2 pour 2 500 places. Il réussit par ailleurs une nouvelle opération à l'export dans le Durham, en Angleterre, en partenariat avec Eleven Arches. Le Puy du Fou a reçu plus de 2 millions de visiteurs en 2015, et a réalisé un CA consolidé de 83,6 ME (+13,3 %). Le site emploie 1500 salariés en saison et l'emploi induit est estimé à 3300 équivalent temps plein (étude Protourisme 2014). (*GUIMARD Emmanuel, Lettre API (La) 07/01/16*)

HERBIERS (LES)

Ouverture de la Fine Bouche

Kévin Grégoire et Clara Merlet sont les gérants de l'établissement situé 27, Grande-Rue-Sainte-Blaise. Ils peuvent accueillir quarante personnes. (*Ouest France Edition Montaigu-Les Herbiers 22/12/15 p.8*)

NOIRMOUTIER-EN-L'ILE

La construction d'une résidence de tourisme débute

Bref. La construction d'une résidence 4 étoiles sur l'ancien site du lycée professionnel hôtelier des Sorbets débute. Baptisée 'Le Domaine des Pins', elle comprendra 86 logements touristiques destinés à une clientèle européenne recherchant des logements haut de gamme, et sera ouverte dix mois sur douze. (*Ouest France Edition Les Sables 08/01/16*)

SAINT-HILAIRE-DE-RIEZ

Un succès de coco... com'

Pour la première fois, un constructeur de mobil homes (Coco Sweet, groupe Bénéteau) a utilisé internet et les réseaux sociaux pour lancer un produit, avec à la clé, le Trophée 2015 de la communication, dans la catégorie "meilleur site internet des entreprises de plus de 250 salariés". L'entreprise O'Hara a également été récompensée par un deuxième prix pour son magazine, dans la catégorie "meilleur magazine réalisé par un organisme privé". www.mobilhome-coco.com (*Décisions HPA 01/2016*)

FILIERES ET MARCHES

TOURISME/LOISIRS

La Vendée forme les futurs acheteurs de camping

Le département de la Vendée est l'un des rares départements touristiques à proposer des formations aux futurs gestionnaires de camping. La Boutique de gestion Atlantique Vendée et la Chambre de commerce et d'industrie proposent des formations variant de 2 à 6 mois. (HAUBRY Claire, Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 24/12/15 p.5)

Assemblée générale de Vendée : entre défense et promotion

Lors de son assemblée générale, la fédération vendéenne de l'hôtellerie de plein air a dressé le bilan de ses actions 2015 : actions de commercialisation, de formation et de défense des intérêts au profit de ses 265 campings adhérents. Pour 2016, elle poursuit son action de promotion/commercialisation, avec l'édition d'une nouvelle brochure et la mise en ligne de son nouveau site internet, Camping on line, réalisé en partenariat avec les syndicats de Charente-Maritime et de Gironde. Parmi les autres sujets abordés : les PPRL (Plans de prévention des risques littoraux), les OTA, l'évolution de la taxe de séjour, les actions de l'association PI@net Tourisme (étude sur les marqueurs identitaires de la Vendée, ateliers de performance) et de Vendée Expansion (dispositifs de soutien). (LAUMAILLE Alain, Officiel des Terrains de Camping (L') - L'OT 01/2016)

Salon Campo-Ouest. Quatre régions unies

Les fédérations HPA de Bretagne, Pays de la Loire, Centre et Normandie ont reçu le 41^e congrès de la FNHPA dans le cadre de leur salon Campo-Ouest, fin novembre à Nantes (200 exposants). Elles prévoient de reconduire cette manifestation et d'organiser l'édition 2016 du salon les 22 et 23 novembre. (DE PREVOISIN Antoinette, Décisions HPA 01/2016)

TERRITOIRES

SABLES-D'OLONNE (LES)

Le remblai des Sables classé en zone rouge

Vendredi 17 décembre, l'UMIH 85 (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie) avait convié les professionnels du tourisme à une réunion d'information concernant le projet de plan de prévention des risques naturels. Ce plan, en cours d'élaboration par la préfecture de Vendée, classe le remblai des Sables en zone rouge, ce que n'acceptent pas les commerçants, restaurateurs et hôteliers exerçant sur le remblai. (Sables Vendée Journal (Les) 24/12/15 p.6)

Centre d'Information Economique

CCI Vendée - 16 rue Olivier de Clisson – CS 10049 - 85002 La Roche / Yon Cedex
Tél : 02 51 45 32 45 - Fax : 02 51 62 72 17 - cie@vendee.cci.fr - www.vendee.cci.fr

