



1res Assises régionales de la Formation en Tourisme le 28 avril

En partenariat avec la Région des Pays de la Loire, l'Université d'Angers et la CCI.R des Pays de la Loire, Angers TourismLab, accélérateur de Recherche, Formation et Innovation dans le secteur du tourisme, organise :

Les 1res Assises consacrées à la Formation en Tourisme au Centre Pierre Cointreau / CCI à Angers le 28 avril 2016 de 9h à 17h.

L'objectif est de renforcer le dialogue entre les acteurs de la formation et les professionnels du tourisme pour mieux répondre à leurs besoins d'aujourd'hui et anticiper sur les besoins de demain.

Pour répondre à cet enjeu, la journée de travail permettra de :

- prendre connaissance des éléments de contexte nationaux et de prospective
- regrouper les acteurs de la formation en tourisme pour une connaissance partagée de l'offre (à partir d'une présentation de l'état des lieux des formations en Pays de la Loire)
- écouter les professionnels exprimer leurs besoins en termes de compétences métiers et leurs attentes en termes de formation (avec notamment une présentation de l'analyse du marché régional de l'emploi touristique).

Contact : 02 44 68 81 83 - [LES 1RES ASSISES REGIONALES DE LA FORMATION EN TOURISME](#)

NOUVELLES TENDANCES - INNOVATIONS - CONCEPTS

La Goutte d'Ô, une nouvelle construction durable insolite

Selvaø complète sa gamme d'hébergements insolites avec la Goutte d'Ô. Cette nouvelle construction durable peut être posée à même le sol ou être suspendue à un arbre. Construite en tôle laquée dans une gamme de 35 coloris et en panneaux de polycarbonate transparent, elle offre un panorama à 180°. Conçue pour 2 personnes, elle peut être complétée par l'option hamac en étage permettant d'accueillir 2 personnes en plus. *Source : Ecobiz , 16/12/2015*

Farm Truck, les paniers prêts à cuisiner

A mi-chemin entre le food truck et le panier de légumes, le camion propose des paniers contenant une recette et tous les produits nécessaires à sa réalisation en 35 minutes chrono. Des recettes différentes sont proposées chaque semaine, les clients commandent en ligne et viennent retirer leur panier au camion. Le concept est de faciliter la vie "des actifs urbains qui n'ont pas le temps de faire des courses et de trouver des idées de repas" et aussi de "remettre la cuisine au centre des foyers", redonner l'envie de préparer des plats en famille. *Source : www.lhotellerie-restauration.fr , 15/12/2015*

Après les espaces de co-working, place au co-cooking

A Bruxelles, s'est ouvert Co-oking, le premier espace de "co-cooking" destiné aux professionnels de la restauration, membres de l'espace, bloggeurs, journalistes et grand public, intéressés par la cuisine. Chacun peut cuisiner en présence de l'autre, confirmant que le travail se consomme de plus en plus en mode "moi-nous"... Signe d'une forte attente de "tiers lieux", d'envies de travailler "autrement", où le collectif vient à la rencontre de l'individu comme source de soutiens, d'échanges, de contacts ou de nouvelles opportunités de développement. *Source : L'OEIL by BNP Paribas Personal Finance , 14/12/2015*

Sweet Inn, un nouvel acteur sur le marché de l'hébergement touristique

La société Sweet Inn se spécialise dans la location d'appartements design associée à des services hôteliers : Wifi, produits d'accueil L'Occitane, machine Nespresso, literie haut de gamme et linge de toilette de grande qualité mais aussi transfert de et vers l'aéroport, mise à disposition d'un smartphone local, réservation d'un chauffeur privé, livraison de paniers repas,... Sweet Inn vise un parc de 450 appartements à fin 2016 et veut cibler également la clientèle d'affaires. *Source : Ecobiz , 18/12/2015*

Les cinés-restos

Voir un film en dégustant des plats gastronomiques... La tendance, née en Californie, se propage aux Etats-Unis. Cette formule tout en un séduit une clientèle jeune et assure aux cinémas un complément de revenus bienvenu. En effet, ils cherchent à récupérer les

revenus du "repas d'après le film". Une évolution qui surfe sur l'engouement pour la gastronomie. Pour certains, la nourriture représente 50 % des bénéfices. *Source : M Le Magazine du Monde , 13/02/2016*

Paris insolite

"Paris face cachée" permet chaque année pendant 3 jours de s'immerger dans un Paris décalé ou méconnu. L'événement a pour but de surprendre les visiteurs en ouvrant pour quelques heures des lieux privés, secrets ou cachés... Chaque participant choisit un univers sur le site web sans connaître, jusqu'au jour J, le contenu précis de la visite. *Source : Gazette Officielle du Tourisme (la) , 20/01/2016*

Tourisme en 2016 : 4 tendances à suivre

Le web n'est plus une révolution. Depuis plusieurs années, la présence sur le web est un incontournable dans le tourisme. Le baromètre Tripadvisor donne quelques pistes et repères pour anticiper les comportements de 2016.

Analyse des 4 tendances importantes de ce baromètre.

1 : Être présent et disponible pour inviter ses clients satisfaits à le faire savoir

2 : créer de nouvelles offres et apporter de l'authentique

3 : proposer des bons services, une bonne connexion et le confort

4 : adapter ses prix, devenir attractif en gardant sa rentabilité

Source : Inflexia , 02/2016

Un hôtel navigant

Le Morphotel a de quoi surprendre. Cet hôtel-bateau a été conçu comme une colonne vertébrale. Sa forme s'adapte en fonction des conditions météorologiques et du site où l'embarcation fait escale. Contrairement aux navires de croisière gourmands en carburant, le Morphotel se veut écologique et combine deux technologies durables : les panneaux solaires et l'énergie hydraulique. Le concept serait capable de voyager en permanence autour du globe. *Source : L'Hôtellerie Restauration , 03/03/2016*

ACTUALITÉS DE LA PROFESSION

Actualités internationales

Choisir un établissement hôtelier pour les personnes handicapées

Le portail AccessAllRooms.com permet de réserver dans le monde entier dans un établissement hôtelier adapté en fonction du niveau de handicap. Pour orienter le client, la plateforme utilise un système global de classification, le Global Access Award Scheme (GAAS) sur une échelle de 1 à 5. Le système permet de communiquer des informations sur l'équipement des chambres et sur leur niveau d'accessibilité. *Source : Ecobiz , 16/12/2015*

JeLoueMonCampingCar.com prépare son développement en Europe en 2016

Créée en 2011, la plateforme JeLoueMonCampingCar.com qui permet la location de camping-cars et van aménagés entre particuliers a connu une hypercroissance à 250% en 2015. Fort de son succès, et de son implantation en Espagne, ce nouvel acteur du tourisme collaboratif projette de s'étendre en Europe à partir de 2016. La startup qui démocratise le voyage itinérant offre des avantages aux propriétaires qui peuvent alors optimiser le coût de leur véhicule. Quant aux locataires, ils bénéficient d'un tarif plus accessible que celui d'un loueur traditionnel. *Source : www.tourmag.com , 13/12/2015*

L'industrie du tourisme fait un virage 360 degrés

Pour lutter contre la concurrence d'Airbnb, les agences de tourisme ont décidé de se munir elles aussi d'outils digitaux pour riposter. Ainsi, Thomas Cook équipe certaines agences de casques Oculus Rift qui permettent de tester des produits pour inspirer les clients et leur donner le déclic pour une destination. Il est aussi possible de visiter les hôtels avant de les réserver, se balader dans les chambres, le long de la piscine ou dans la salle de restaurant... Oculus (rachetée par Facebook) ambitionne de mettre en place un système de "téléportation" à partir de 2025. *Source : www.atelier.net , 24/11/2015*

Actualités nationales

Ils ont créé un "Tripadvisor" pour handicapés

Nicolas Le Toquin a lancé, avec un développeur web, Guirec Renault, et une ergothérapeute, Sandrine Louvel, la start-up Handisun. une plateforme participative sur internet pour référencer les sites touristiques accessibles. On trouve déjà 3 800 lieux référencés comme accessibles aux personnes à mobilité réduite. "Nous regardons aussi ce que la personne handicapée peut faire près de là où il séjourne : musées, activités sportives...". *Source : Ouest France , 20/01/2016*

Le renouveau de l'hôtellerie économique

L'arrivée de nouveaux concepts et l'envol d'Airbnb bousculent les enseignes classiques qui rénovent leurs enseignes à bas prix. Des établissements atypiques, à mi-chemin entre hôtels et auberges de jeunesse et de nouveaux concepts voient le jour (Ywood Hotel, Yotel,...). Le segment économique innove ainsi, jouant sur les tendances et privilégiant l'aménagement d'espaces collectifs conviviaux. Cette tendance privilégie l'atmosphère d'un lieu et multiplie les choix de consommation (snacking, épicerie...). *Source : www.lhotellerie-restauration.fr , 16/12/2015*

Actualités régionales

Les hôtels de la région les mieux notés

Selon le palmarès Trivago, qui rassemble les avis de clients de 33 sites internet, le château de Verrières à Saumur arrive en tête. Dans la région, c'est d'ailleurs l'unique hôtel cinq étoiles à faire son entrée dans le palmarès Trivago, qui compte dix noms. Le deuxième de ce classement est Le Gentleman, à La Flèche, suivi de l'hôtel Thierry Drapeau, à Saint-Sulpice-le-Verdon. *Source : Ouest France, 25/02/16*

Guide vert Michelin : de nouveaux étoilés

Vingt-huit nouvelles étoiles ont été attribuées à des sites touristiques vendéens, dans la troisième édition du Guide vert Michelin Pays de la Loire. *BORGNE Amélie. Source : Ouest France, 10/03/16*

Hôtellerie-restauration : confiance en 2016

Interview de Joël Giraudeau, président de l'UMIH 85 sur la situation du secteur en Vendée qui a connu une croissance de 3,36 % en 2015. L'Union des métiers de l'industrie hôtelière a de bonnes raisons d'espérer que 2016 sera une année de croissance. Un phénomène s'accroît : c'est le développement des courts séjours. La saison s'élargit, même si la période de haute saison se contracte. *DUBILLOT Thierry. Source : Ouest France, 05/02/16*

Les Gîtes de France veulent doubler leur capacité d'ici 5 ans.

Avec plus de 900 hébergements et un peu plus de 5 500 lits sur le département, les Gîtes de France Vendée ont enregistré en 2015 un chiffre d'affaires en hausse de 8%. Lors de l'assemblée générale du 17 mars dernier, l'objectif annoncé est de doubler le parc d'hébergements vendéens dans les 5 ans. L'accompagnement des propriétaires suit l'air du temps : outils web et conseils déco sont devenus indispensables. *JOUSSEAUME Marien. Source : Vendée Agricole (La), 25/03/16*

Tourisme : Fontenay taquine Nantes

Publié sur sa page Facebook depuis le 26 février, le clip vidéo de promotion du pays de Fontenay-le-Comte, tourné à Nantes, fait le « buzz ». En tout cas, plusieurs lieux touristiques emblématiques du pays de Fontenay-le-Comte et de tout le Sud-Vendée sont mis à l'honneur : le plan d'eau de Xanton-Chassenon, le parc de Pierre-Brune et le Natur'Zoo à Mervent, le Parcabout, le château de Terre-Neuve, l'église Notre-Dame, sans oublier la voie verte et la piste de karting du pôle automobile à Fontenay-le-Comte, ni même le marais et ses balades en barques. *Source : Ouest France, 03/03/16*

Le Pays de Saint-Gilles soigne sa clientèle

Une formation sur un accueil de qualité "L'exception accueillante" a été dispensée auprès de plusieurs professionnels du tourisme et d'autres horizons. Mise en place par la Chambre de commerce et d'industrie de la Vendée (CCI), avec le soutien de l'office de tourisme intercommunal du Pays de Saint-Gilles, cette démarche vise à resserrer les liens entre les professionnels du tourisme et les clients. *Source : Ouest France, 24/02/16*

RÉGLEMENTATION

Simplification des règles d'affichage des prix dans les hôtels

Un [arrêté](#) publié au Journal officiel du 26 décembre réduit l'ensemble des obligations d'affichage dans les hôtels, les résidences de tourisme, les chambres d'hôtes, les villages de vacances. Celui-ci a été pris dans le cadre des mesures de simplification pour les entreprises annoncées par le Gouvernement en juin 2015. Les professionnels ont 6 mois pour se mettre en conformité avec ces nouvelles règles. *Source : www.lhotellerie-restauration.fr , 05/01/2016*

Gîtes ruraux soumis au régime fiscal de la micro-entreprise : modification des règles applicables

La loi de finances pour 2016 a modifié les règles applicables aux gîtes ruraux soumis au régime fiscal de la micro-entreprise. Le seuil de chiffre d'affaires maximal et l'abattement représentatif des charges dépendent maintenant du classement du gîte en « meublé de tourisme » : si le gîte n'est pas classé, le seuil de CA est fixé à 32 900 € avec un abattement forfaitaire représentatif des charges de 50% ; si le gîte est classé, le seuil est fixé à 82 200 € avec un abattement forfaitaire représentatif des charges de 71 %. *Source : Article 91 de la loi n° 2015-1785 du 29 décembre 2015.*

PUBLICATIONS

Touristes chinois : comment bien les accueillir ? Guide pratique à l'usage des professionnels du tourisme français

Parmi les clientèles BRIC, les touristes chinois sont les moins enclins à déclarer une intention de revenir en France dans les deux ans et seul un peu moins des deux tiers d'entre eux recommandent la destination à leurs proches. Pourtant c'est là l'enjeu majeur du développement de ce marché en France : donner envie aux Chinois de venir mais aussi de revenir pour des séjours plus thématiques et mieux répartis sur le territoire. Mieux connaître les touristes chinois, c'est rendre sa stratégie de promotion plus pertinente et être en capacité de mieux les recevoir et les fidéliser. *Source : Atout France , 28/01/2016*

Le tourisme de mémoire. Un atout pour les collectivités territoriales ?

L'ouvrage propose une typologie des "mémoires" touristiques : la mémoire liée à certains territoires peut conduire au "tourisme mémoriel" ; la mémoire relative à l'artisanat, aux savoir-faire est susceptible d'induire le "tourisme industriel" ; la mémoire attachée aux goûts et arts de la table génère le "tourisme gastronomique" ; la mémoire agro-pastorale se retrouve dans l'"écotourisme".
 Laurent Rieutort et Jacques Spindler, Harmattan (L') - coll. Gralle, Novembre 2015 - 370 pages - Issu d'un colloque, coorganisé par le GRALE (GIS du CNRS), le CERAMAC et l'IADT de Clermont-Ferrand.

CHIFFRES CLÉS

66 % des acteurs du secteur comptent acheter des tablettes au cours des deux années à venir, selon une étude IDC pour Panasonic sur l'utilisation des tablettes dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration et du commerce de gros et de détail, auprès d'entreprises de ces secteurs en France, en Allemagne et au Royaume-Uni. *Source : Ecobiz, 18/12/2015*

8 Français sur 10 avouent penser à leurs prochaines vacances dès leur 1er jour de reprise du travail (source OpinonWay/Selectour/Afat) *Source : Ouest France, 25/02/2016*

Les Français prévoient un budget vacances 2016 de 2 200 euros (vacances + loisirs), soit plus faible que la moyenne européenne à 2 267 euros. *Source : Lastminute.com, 18/01/2016*

ILS ONT CREE

LES P'TITES SABLAISES	CHATEAU-D'OLONNE	RESTAURATION RAPIDE
LE KIOSQUE A PIZZAS	CHATEAU-D'OLONNE	KIOSQUE A PIZZAS
LE RELAIS DES ILES	LA BARRE-DE-MONTS	BAR HOTEL SNACK JEUX PMU
LA CROIX VERTE	LA BERNARDIERE	RESTAURATION CREPERIE
LE DIAMANT CLUB	LA ROCHE-SUR-YON	BAR RESTAURANT SNACK
EUURL LOJEP	LA ROCHE-SUR-YON	SALON DE THE ET CAFE
SNACK MITOU	L'ILE D'YEU	SNACK
CAMPING DE L'EVE	LONGEVILLE-SUR-MER	TERRAIN DE CAMPING ET CARAVANING
L'INCONTOURNABLE	MENOMBLET	BAR TABAC
LE CHAT PERCHE	NOIRMOUTIER-EN-L'ILE	RESTAURATION RAPIDE
LES ENFANTS D'ABORD	OLONNE-SUR-MER	PARC D'ATTRACTIONS
LES CALECHES DE THIERRY	SAINTE-PEXINE	PROMENADE ET BALADE EN CALECHE

Ayez le réflexe CCI !

RENCONTRE L'ECONOMIE DE DEMAIN EN MODE « UBER »

De nouveaux acteurs bousculent l'économie traditionnelle : Airbnb supplantant ACCOR ou LeBonCoin, BlaBlaCar face à la SNCF, Le mot valise «ubériser», synonyme de disruption et de digitalisation mais aussi de rapport de force, déstabilise nos modèles établis et n'a pas fini de faire parler de lui.

Comment y voir clair ? Quelles conséquences pour notre modèle social, économique et législatif ? Entre méfiance et envie, quelles postures adopter face à cette économie sans intermédiaire ?

Pour en savoir plus sur cette rencontre organisée par la CCI du Maine et Loire, rendez-vous le **MARDI 26 AVRIL 2016 à 18 heures dans les locaux de la CCI de la Vendée.**



CCI Vendée - Centre d'information Economique
 Revue de presse électronique gratuite réalisée par le réseau des CCI Pays de la Loire

cie@vendee.cci.fr
 Tél. : 02 51 45 32 45