

CE QUE L'IA VA CHANGER DANS L'ENTREPRISE

TRANSFORMATION DIGITALE Fujitsu a voulu sonder le futur pour voir à quoi ressemblera l'environnement de travail en 2025... Le point avec son directeur général France, Benjamin Revcolevschi.

PROPOS RECUEILLIS PAR CÉCILIA DI QUINZIO @CciliaDiQuinzio



cours des deux prochaines années. L'IA est aujourd'hui capable d'accomplir un nombre grandissant de tâches. Elle commence à avoir des répercussions sur quasiment tous les éléments de l'environnement de travail, mais aussi sur la façon dont les individus se comportent et interagissent entre eux. Le livre blanc « Workplace 2025 » révèle cependant que les entreprises sont encore loin de répondre aux exigences de ce nouveau monde...

Comment est perçu l'impact de l'IA sur le monde du travail ?

BENJAMIN REVCOLEVSCHI. La perception des décideurs interrogés est globalement positive. L'intelligence artificielle permettra, et permet déjà d'ailleurs, aux salariés de se concentrer sur les tâches à forte valeur ajoutée. Elle sera donc un accompagnateur, un accélérateur, dans le travail au quotidien. Et ce, au niveau de l'organisation pure, avec de plus en plus de données sur les collaborateurs comme au niveau des outils, qui seront de véritables assistants. Mais attention, le livre blanc souligne que la plupart des entreprises ont déjà du mal à suivre l'évolution des changements au niveau des préférences de leurs employés concernant les méthodes de travail. Or elles doivent se préparer à une ère caractérisée par l'omniprésence de l'IA, des collaborateurs connectés en permanence, la banalisation des travailleurs in-

dépendants et du travail flexible... Soit une ère où les systèmes traditionnels de l'industrie seront totalement décomposés et réinventés.

Quelle est la principale préoccupation des dirigeants ?

Les entreprises seront bientôt confrontées à une véritable « guerre des talents » et auront de plus en plus de difficultés à attirer des employés pour combler le déficit imminent de compétences. Pour 84% des répondants de l'étude, le recrutement de personnes de talent est la priorité. Parallèlement, les entreprises font face à la nécessité de définir rapidement l'environnement de travail de demain, en adoptant une organisation décloisonnée, afin, précisément, de pouvoir attirer, recruter puis fidéliser ces profils.

Les organisations sont-elles assez préparées ?

Les entreprises progressent trop lentement. Elles ne parviennent pas à moderniser les nombreux processus. L'absence d'un environnement compatible avec les nouvelles méthodes de travail restreint leur flexibilité et leur agilité. Alors que les employés attendent de plus en plus de mobilité, 42% des entreprises sont en mesure de leur proposer des services web avec un accès à distance aux applications et aux services internes... L'étude montre que 23% des dirigeants interrogés admettent que



leur approche actuelle a un impact négatif sur l'adaptation de leur entreprise à un paysage compétitif changeant. De plus, selon 20% d'entre eux, leurs stratégies d'environnement de travail existantes retardent leur capacité à sortir de nouveaux produits et services sur le marché. Pour 18% des participants, ces stratégies sont préjudiciables lorsqu'il s'agit de fidéliser

les employés actuels ou d'en attirer de nouveaux.

Quels conseils donneriez-vous à un manager pour mieux se préparer ?

L'étude met en garde les managers sur la nécessité de définir dès à présent des stratégies technologiques appropriées pour l'environnement de travail de demain. Au risque de prendre du retard

Raconte-moi le futur

Le livre blanc « Workplace 2025 » offre une fenêtre assez précise sur le futur de l'entreprise. Voici quelques exemples de domaines qui vont petit à petit se transformer. En 2025, l'intelligence artificielle, sous forme d'assistants numériques, apportera aux équipes un soutien dans de nombreuses situations. Les machines offriront un service personnalisé, dynamique et contextuel pour la planification de toutes les tâches quotidiennes. Elles proposeront des itinéraires dynamiques en temps réel pour éviter les embouteillages et optimiser les modes de transport et déplacements. Les employés travaillant dans les bureaux se verront attribuer un espace de travail proche des collègues avec lesquels ils interagissent le plus souvent. Les assistants digitaux s'occuperont des calendriers et des tâches administratives, telles que la réservation de voyages, pendant que les technologies portables faciliteront l'authentification et l'accès à l'information et aux systèmes des individus partout et à tout moment. Ils pourront également déterminer de nouveaux contacts extérieurs (commerce, communication...) en fonction de la concordance des compétences.

MOUVEMENTS

CHRISTOFLE. Nathalie Remy devient la nouvelle PDG de la maison spécialisée dans l'art de vivre et les bijoux, après plus de 20 ans dans le conseil des maisons de mode et de beauté dans le luxe, notamment chez McKinsey & Co.

CONDÉ NAST. Yves Bougon est nommé PDG de Condé Nast France en remplacement de Xavier Romatet. Il prendra ses fonctions le 7 mai. Il était jusqu'à présent PDG de Hearst Fujingaho, à Tokyo, qu'il avait intégré en 2004.

OPINIONWAY. Après trois ans à l'Institut CSA en tant que directeur marketing, Stéphane Lefebvre-

Mazurel prend la direction du pôle marketing High Tech-B to B- Utilities, en charge des secteurs de l'énergie-environnement, de l'industrie, de l'automobile et des nouvelles technologies.

RATP. Hiba Farès est nommée directrice en charge de l'expérience client, des services et du marketing. Elle devient par ailleurs membre du comité exécutif du groupe. Depuis 2015, elle était directrice générale des marques Mercure Novotel Paris Ile-de-France.

YOUTUBE. Cécile Frot-Coutaz sera à la tête de la plateforme vidéo pour la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique. Elle était CEO de FremantleMedia, partenaire de YouTube depuis 2008.

(1) Étude qualitative menée auprès de 1278 décideurs commerciaux et technologiques de haut niveau, dans des organisations commerciales et publiques de taille moyenne et grande dans quatorze pays en Europe, en Océanie et aux États-Unis.