



Lu pour vous cette semaine...

ENTREPRISES

Huit entreprises vendéennes à l'assaut du Québec

Du 5 au 8 octobre, huit représentants d'entreprises vendéennes sont partis au Québec pour une mission de prospection économique : Aquasel, Bioporc, Sicard, Gastronomer, Mélusine, Caseproof, Lab Concept et Monroc. (*Journal de la Vendée (Le) n°210, 10/2015 p.3*)

BOISSIERE-DE-MONTAIGU (LA)

De fil en aiguille, elle poursuit son évolution vers le luxe

La Société boissérienne de confection a eu un oeil rivé sur la Fashion week qui a eu lieu à Paris. L'entreprise prépare son « Made in France », qui se déroulera en avril. Créée en 1973, la Société boissérienne de confection a évolué sur le moyen et haut de gamme. « Nous poursuivons cette ligne et nous cherchons encore à monter en gamme », confirme Laurent Valle, dirigeant de la SBC depuis juillet 2013. « Le luxe demande des exigences sociales et environnementales. Avec nos salariés, nous sommes impliqués dans une démarche pour garder cette expérience, afin de la transmettre aux plus jeunes et pérenniser notre quarantaine d'emplois. Nous souhaitons aussi créer des groupes de réflexions associés à un vaste programme de formation. Tout cela pour, qu'à notre niveau, le Made in France conserve son rang et qu'il permette de développer l'entreprise » (*Ouest France Edition Montaigu-Les Herbiers 07/10/15*)

BOISSIERE-DES-LANDES (LA)

Et si on jetait l'encre en boulangerie

L'entreprise SRDi collecte les cartouches d'encres usagées, les nettoie et les remplit, avant de les remettre dans le circuit. Le manque de matières premières l'a amenée à démarcher les boulangeries vendéennes pour déposer des bornes de collecte en échange de sacs à pain imprimé par ses soins. (*Journal du Pays Yonnais (Le) 08/10/15 p.9*)

BOUPERE (LE)

Deslandes-Moreau. Une levée de fonds pour grandir en 2016

L'entreprise de métallurgie vient de lever 300 000 euros pour s'agrandir, s'équiper et lancer une gamme de produits propres destinés aux particuliers d'ici 18 mois. La levée de fonds a été réalisée auprès des dispositifs K@Vendée et Idee. Deslandes-Moreau emploie 30 salariés et réalise 2,6 ME de CA. (*Journal des Entreprises (Le) - Loire-Atlantique Vendée n°342, 10/2015 p.33*)

FONTENAY-LE-COMTE

Ellectra

Le fabricant de voitures électriques pour personnes handicapées va honorer une vingtaine de commandes cette année en France et au Bénélux. Par ailleurs, Ellectra lancera en octobre un véhicule sans permis grand public, baptisé Gecko, et a un projet de véhicule utilitaire, lui aussi électrique, pour le début d'année 2016. La PME emploie 6 salariés, et table sur 1,5 à 2 ME de CA sur l'exercice 2015-2016. (*Journal des Entreprises (Le) - Loire-Atlantique Vendée n°342, 10/2015 p.31*)

MONTAIGU

Stampyt enrichit la photo pour percer sur les réseaux sociaux

Afficher automatiquement un logo ou un message sur une photo de smartphone, afin d'accrocher l'internaute sur les réseaux sociaux, voici l'idée de Stampyt à Montaigu. Mais la nouvelle start-up va beaucoup plus loin, elle veut guider les professionnels : quel événement relayer, quelle photo choisir ? Avec quel habillage ? Comment connaître sa communauté et ses besoins ? Gage de sérieux, les créateurs ont été adoués par Réseau

Entreprendre, qui leur a attribué un prêt d'honneur, plus un accompagnement de deux ans. Le cabinet d'expertise comptable BDO les appuie aussi, via son programme d'aide aux start-up (BDO coaching). Stampyt espère constituer une équipe de dix personnes d'ici trois ans. Pour réaliser ses projets, elle compte boucler une levée de fonds d'ici mars 2016. (*Journal des Entreprises (Le) - Newsletter 05/10/15*)

POUZAUGES

Avril et Fleury Michon lancent leur jambon sans antibiotiques

L'accord porte sur une vingtaine d'éleveurs. L'objectif est de relancer la consommation. (*DU GUERNY Stanislas, Echos (Les) 09/10/15*)

ROCHE-SUR-YON (LA)

Sepro. La mondialisation vitesse grand V

Boom à l'export, partenariat avec des industriels allemands et japonais, R&D en lien avec l'université américaine ... Le fabricant de robots devient une entreprise mondiale. La preuve en dix points. (*Journal des Entreprises (Le) - Loire-Atlantique Vendée n°342, 10/2015 p.32*)

ROCHETREJOUX

MCS. Face au déclin du bâtiment, il signe Airbus et la SNCF

Sur un marché du BTP plus compliqué, Massé Charpente Métallique cible depuis 2013 les chantiers techniques et les grands donneurs d'ordre. Pour l'instant les nouveaux marchés pèsent seulement deux à trois ME annuels, mais suffisent à compenser la chute des chantiers commerciaux. MCS emploie 90 salariés et réalise 19 ME de CA. (*Journal des Entreprises (Le) - Loire-Atlantique Vendée 10/2015 p.33*)

SAINT-PHILBERT-DE-BOUAINE

Tronico

Bref. L'électronicien scelle un partenariat technique avec la société d'ingénierie Sogeti high tech (Cap Gemini). Les deux entreprises vont développer en commun des objets connectés destinés aux applications industrielles en environnement critique (nucléaire, chimie, ...). (*Lettre API (La) n°1072, 08/10/15 p.8*)

TREIZE-SEPTIERS

Unista. Nouvelle usine de robots

Concepteur et intégrateur de robots, Unista a lancé en septembre la construction d'un nouveau site de 700 m2 zone de la Chardonnière (investissement de 600 000 euros). La PME (8 salariés, 1,5 ME de CA) travaille en particulier pour les industries de la cosmétique et pharmaceutique. (*Journal des Entreprises (Le) - Loire-Atlantique Vendée n°342, 10/2015 p.32*)

TREIZE-VENTS

La Boissellerie

Le fabricant de meubles a été mis en redressement judiciaire en septembre. Proposant des meubles contemporains en orme et matériaux mixtes, la PME (40 salariés, 5,5 ME de CA) subit la crise du BTP. (*Journal des Entreprises (Le) - Loire-Atlantique Vendée 10/2015 p.32*)

F ILIERES ET MARCHES

CONSOMMATION/TENDANCES

Supermarchés. Le panier yonnais est moins cher

Entre le 28 mars et le 14 avril 2015, Que Choisir a enquêté 3 639 magasins et relevé 295 000 prix dans les principaux réseaux de distribution alimentaire, hors hard-discount. Les prix de 81 produits de marques nationales et de marques de distributeurs (MDD) achetés régulièrement par les consommateurs (épicerie, boissons, viandes, etc.), ont été relevés en magasin. Le prix du panier moyen de référence s'élève à 410 €. A La Roche-sur-Yon, c'est le Leclerc des Oudairies qui offre le panier moyen le moins cher avec 375 euros. Résultats de l'enquête complète sur le site de Que Choisir. (*Journal du Pays Yonnais (Le) 08/10/15 p.7*)

GESTION/FINANCES

La CFDT se lance dans l'aide aux entreprises

Elle participe, pour 2 ME, à un nouveau fonds d'investissement dédié aux PME en croissance. C'est un « virage » culturel qui pourrait « faire bouger les lignes ». La CFDT compte sur sa « place dans la gouvernance de ce fonds » pour faire valoir des « contreparties ». Les PME candidates « devront être engagées dans une démarche de RSE (responsabilité sociétale des entreprises). Le fonds Pays de la Loire croissance consacre 20 ME pour booster la croissance des PME. (*DELVAUD Jean, Ouest France Edition La Roche-sur-Yon 08/10/15*)

Associations d'entreprises : ces réseaux qui font gagner la Vendée

Implantées un peu partout sur le département, elles permettent aux entrepreneurs de se rencontrer, d'échanger et de prendre de nombreuses initiatives. Interlocuteurs reconnus pour des investisseurs, des créateurs d'entreprises ou des pouvoirs publics, ces associations jouent un rôle actif dans le développement économique local. Tour d'horizon de ces réseaux qui dopent l'économie vendéenne ! (*Journal de la Vendée (Le) n°210, 10/2015 p.6-7*)

TOURISME/LOISIRS

Fêtez la Science avec « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire »

Du 7 au 11 octobre prochain, les entreprises membres de « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire » vont à la rencontre des scolaires et du grand public à l'occasion de la 24ème édition de la Fête de la Science. L'association « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire », accompagnée de cinq entreprises, sera présente sur le Village des Sciences, place Bouffay à Nantes les 9, 10, et 11 octobre prochain. Parmi les entreprises présentes, la Mie Câline et le Musée du Chocolat Gelencser. www.visiteznosentreprises.com (*Communiqué de presse*)

TERRITOIRES

C.C. PAYS DE SAINT GILLES CROIX DE VIE

La politique de développement durable expliquée aux patrons

L'association Pays de Saint-Gilles entreprises a organisé, jeudi, une réunion plénière pour permettre aux adhérents de mieux s'informer sur les modalités de la mise en place de la couverture santé collective obligatoire à partir du 1er janvier. Une information a également été donnée par les élus sur le Scot, le schéma de cohérence territorial de la communauté de communes du Pays de Saint- Gilles. (*Ouest France Edition Les Sables 07/10/15*)

CHATEAU-D'OLONNE

Objectif : "se connaître et se faire connaître"

Les artisans et industriels de la zone des Plesses se retrouveront le 15 octobre pour créer leur nouvelle association. Les responsables de la future association envisagent déjà de créer des journées portes ouvertes destinées au grand public, ainsi que des visites d'entreprises en direction des scolaires. (*Sables Vendée Journal (Les) 08/10/15 p.8*)

Centre d'Information Economique

CCI dela Vendée - 16 rue Olivier de Clisson – CS 10049 - 85002 La Roche / Yon Cedex
Tél : 02 51 45 32 45 - Fax : 02 51 62 72 17 - cie@vendee.cci.fr - www.vendee.cci.fr